



**Alberto
Maieli**

Data di nascita: [REDACTED]

Nazionalità:

Sesso: [REDACTED]

CONTATTI

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] (+39) [REDACTED]

[REDACTED] <https://>

n/

ESPERIENZA LAVORATIVA

02/2020 – ATTUALE – Reggio Emilia, Italia

Social media manager

Consorzio di Bonifica dell'Emilia Centale

- attività Addetto Stampa: invio di comunicati stampa;

- creazione e divulgazione dei post sulla pagina Facebook del Consorzio di Bonifica dell'Emilia Centrale e monitoraggio della community.

01/2015 – ATTUALE – Parma, Italia

Owner

Comunicazione Social Media

Servizi di comunicazione per enti, imprese, associazioni e privati: ufficio stampa, media relations, social media, copywriting & scrittura social, infografiche, organizzazione eventi.

02/2013 – ATTUALE – Parma, Italia

Collaboratore

Studio Comunicazione e Servizi

Collaboratore di Andrea Gavazzoli per il suo Studio di Comunicazione e Relazioni esterne, che cura progetti di comunicazione e uffici stampa per diverse realtà pubbliche e associative di tipo agroambientale tra cui Ministero dell'Ambiente, ANBI, Consorzi di Bonifica, Regioni, Parchi, Consorzi Agrari, AIPO.

08/2021 – 10/2021 – Fontanellato (PR), Italia

Social media manager

Luigi Spinazzi

Social Media Manager per la campagna elettorale di Luigi Spinazzi, candidato sindaco per la lista Fontanellato Progresso alle elezioni comunali amministrative che vince con lo storico risultato di 62,06%. Grafiche: Beatrice Ciacchella. Video: Marco Epifani. Campaign Manager: Andrea Gavazzoli.

03/2019 – 05/2019 – Torrile (PR), Italia

Senior campaign manager

Alessandro Fadda

Campaign Manager insieme al collega fotoreporter Sandro Capatti per la campagna elettorale di Alessandro Fadda, candidato sindaco uscente e riconfermato alla guida del Comune di Torrile (Parma) con oltre il 60% delle preferenze.

11/2017 – 06/2018 – Salsomaggiore Terme (PR), Italia

Stratega web

Filippo Fritelli

Stratega web per la campagna elettorale di Filippo Fritelli, candidato sindaco uscente alle elezioni comunali di Salsomaggiore Terme (Parma) che vince riconfermandosi primo cittadino della località termale. Campaign Manager: Andrea Gavazzoli.

07/05/2018 – 10/05/2018 – Parma, Italia

Social media manager

Coldiretti Emilia-Romagna

Social Media Manager a Cibus 2018 per la gestione degli account Facebook e Instagram di Coldiretti Emilia-Romagna: più di 8.000 persone raggiunte, più di 4.500 interazioni avute, oltre 4.000 visualizzazioni dei video ottenute nei quattro giorni della fiera.

02/2015 – 12/2017 – Parma, Italia

Addetto stampa

Consorzio della Bonifica Parmense

- attività Addetto Stampa: invio di comunicati stampa;
- aggiornamento breaking news sul portale web del Consorzio della Bonifica Parmense;
- creazione e divulgazione dei post sulla pagina Facebook del Consorzio della Bonifica Parmense e monitoraggio della community;
- aiuto segreteria organizzativa per la Settimana della Bonifica;
- ricerca, archiviazione informatica e condivisione di dati ed immagini realizzate dai tecnici nei vari luoghi di intervento;
- grafica e impaginazione;
- attività di Media Relations per il miglioramento dell'immagine del Consorzio della Bonifica Parmense.

06/2013 – 06/2014 – Montechiarugolo (PR), Italia

Consulente per la comunicazione

Koiné Ambiente

Alcune consulenze sulla Comunicazione per la stampa e per il Web.

05/2014 – 05/2014 – Parma, Italia

Consulente per la comunicazione web e organizzazione eventi

Consorzio della Bonifica Parmense

- archiviazione informatica e condivisione di dati ed immagini realizzate dai tecnici nei vari luoghi di intervento;
- aggiornamento breaking news sul portale web del Consorzio della Bonifica Parmense;
- inserimento dei post confezionati dall'Ufficio Stampa sulla pagina Facebook dell'ente;
- aiuto segreteria organizzativa per la Settimana della Bonifica e dell'Irrigazione 2014.

01/2013 – 02/2013 – Parma, Italia

Addetto stampa

Fare per fermare il declino

- collaborazione alla gestione della comunicazione politica;
- produzione e adattamento dei contenuti per i media;
- identificazione delle mailing list per l'invio dei comunicati stampa;
- monitoraggio dei media e rassegna stampa;Fa

10/2012 – 12/2012 – Parma, Italia

Stagista

Mind the Pop

- cura delle relazioni con media per garantire la copertura stampa;

- creazione di contenuti redazionali per siti internet, newsletter e social network;
- sviluppo e gestione progetti di comunicazione e marketing attraverso i new media;
- gestione e coordinamento di eventi aziendali, conferenze stampa, press tour e press brief.

01/2005 – 02/2012 – Parma, Italia

● **Segretario di Redazione**

Radio Tv Parma

- gestione e pianificazione dell'agenda giornalistica di Redazione e di quella di Direzione;
- gestione dei rapporti con gli uffici stampa e gli addetti alla comunicazione, oltre che delle relazioni con i collaboratori giornalistici interni;
- data entry, fascicolatura e rilegatura documenti, accoglienza e attività di call center per conto della redazione e della direzione.

07/2005 – 06/2007 – Parma, Italia

● **Collaboratore giornalistico**

Gazzetta di Parma

Collaboratore giornalistico presso la Redazione per la cronaca cittadina, inerente tematiche civico-politiche, sociali e culturali.

03/2003 – 06/2003 – Parma, Italia

● **Promoter**

Albacom - TIM

Promoter per l'attivazione di linee telefoniche aziendali Albacom e tariffe mobile aziendali TIM

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

● **09/1995 – 07/2000** – Siracusa, Italia

● **Diploma di Maturità scientifica ad indirizzo informatico**

Liceo Scientifico Statale "Luigi Einaudi"

73/100

● **03/2012 – 07/2012** – Bologna, Italia

● **Corso di Alta Formazione in Relazioni Pubbliche, Ufficio Stampa, Media Relations, Pubblicità, Organizzazione Eventi**

Professional Datagest

● **2013** – Reggio Emilia, Italia

● **Corso di formazione in Social Media Marketing**

Crovi Consulting

- Introduzione al Web 2.0 e ai concetti chiave dei social media;
- Brand identity, old media & new media;
- Le campagne "social", il Buzz e il potere del passaparola;
- Gli strumenti on line per il monitoraggio e la gestione dei social media;
- Strategia e pianificazione delle azioni;

- Promuovere l'azienda e sé stessi con i social network;
- L'ascolto on line: gestire i commenti e il monitoraggio della conversazione;
- Affrontare conversazioni "negative";
- Strumenti pratici;
- Imparare dagli errori (degli altri)

2013 – Reggio Emilia, Italia

Corso di formazione in Digital PR e Community Management

Crovi Consulting

- Digital PR – le dinamiche dell'influenza 2.0, PR 1.0 vs PR 2.0, entrare in contatto con gli influencers, dal comunicato stampa alla social media release;
- Community Management – la figura e l'attività del Community Manager, creare un content-plan, la gestione del dissenso.

2013 – Bologna, Italia

Corso di formazione in Social Media Marketing: Community Manager

Comunicazione Lavoro

1) FACEBOOK: SFRUTTARE IL SOCIAL PIU' POPOLARE PER IL TUO BUSINESS

- come creare la propria Fan page in modo professionale,
- come gestire una Fan Page e monitorare i risultati,
- come creare una campagna pubblicitaria a pagamento.

2) TWITTER: IL MICROBLOGGING PERFETTO PER IL MARKETING

- come creare un profilo su Twitter,
- come scrivere professionalmente su Twitter,
- come monitorare i risultati.

3) GOOGLE PLUS: IL SOCIAL NETWORK "DEL" MOTORE DI RICERCA

- come creare una Business page,
- come sfruttare tutti i suoi strumenti,
- come utilizzare le ricerche interne per il social marketing.

4) IL COMMUNITY MANAGER

- l'importanza del piano editoriale
- come gestire più social network contemporaneamente
- tecniche per comunicare efficacemente sui social network.

2014 – Bologna, Italia

Corso di formazione in SEO

1) CAPIRE IL FUNZIONAMENTO DI GOOGLE:

- Come funziona l'algoritmo di Google;
- Differenza tra indicizzazione e posizionamento;
- Come scegliere le giuste parole chiave (teoria della coda lunga);

2) IMPARARE LE TECNICHE DI SEO ON PAGE:

- Sfruttare i fattori SEO on page;
- Ottimizzare i tag HTML;
- Ottimizzare le immagini i link e i file;

3) IMPARARE LE TECNICHE DI SEO OFF PAGE:

- Aumentare la Link popularity;
- Costruire una Landing Page efficace;
- Saper scrivere in modo efficace sul web;

4) SFRUTTARE GLI STRUMENTI SEO PER LA ON/OFF PAGE:

- Gli strumenti SEO per scegliere le parole chiave;
- Utilizzare Webmaster Tools per gestire le attività SEO;
- Inserire l'authorship di Google Plus nelle SERP.

4) GLI STRUMENTI DI LAVORO:

- Tools di analisi e statistica;
- Tools per la gestione e promozione;
- Pagine e casi di successo.

2014 – Bologna, Italia

Corso di formazione in Google Analytics

Comunicazione Lavoro

Approccio all'analisi dei dati; Le principali funzionalità; Differenza fra account, proprietà e vista; Configurazione corretta account; Inserimento codice monitoraggio; Ottenere informazioni sul nostro pubblico; Scheda Pubblico; Scheda Acquisizione; Scheda Comportamento; Scheda Conversione; Impostare gli obiettivi; Attivare il monitoraggio di download dal sito; Impostare correttamente i Filtri di Analytics; Il monitoraggio dei link condivisi; Creare rapporti personalizzati.

2014 – Bologna, Italia

Corso di formazione in SEO

Comunicazione Lavoro

1) Creare un sito web con WordPress: le basi

- Scegliere il sistema da utilizzare tra SaaS e Selfhosted
- Scegliere l'hosting provider giusto
- Installazione gratuita di WordPress

2) Creazione di un sito in WordPress

- Creare la struttura del sito in base alle tue esigenze
- Come scegliere il giusto template
- Creare il tuo sito con categorie, pagine, articoli e tag

3) Potenzia il tuo sito : i plugin

- Quali plugin installare e come sceglierli
- I plugin per i motori di ricerca (SEO)
- Come collegare i servizi di Google al tuo sito

4) Social WordPress e non solo

- Collegare e integrare WordPress ai social network
- Scegliere il giusto template per le tue esigenze
- Usi alternativi di WordPress: dal curriculum ad un gestionale

2015 – Bologna, Italia

Corso di formazione in Web Writing e Storytelling

Comunicazione Lavoro

MODULO 1:

- Il processo di scrittura e lettura su web;
- Tecniche per scrivere in modo chiaro ed efficace;
- Scrivere per i dispositivi mobile (smartphone e tablet).

MODULO 2:

- Organizzare la struttura dei testi per ottenere il massimo;
- Il titolo, l'attacco, i link, le call to action;
- Come scrivere contenuti realmente di qualità.

MODULO 3:

- Storytelling: cosa significa davvero;
- Storytelling aziendale o di prodotto;
- Personal Storytelling: promuovere sé stessi.

MODULO 4:

- Fare Storytelling con i social media;
- Tecniche e format per creare uno Storytelling efficace;
- Case Histories di successo.

2016 – Parma, Italia

Corso di formazione sulla gestione cromatica - Profili colore dalla foto alla stampa col plotter

Eliofototecnica Barbieri

- Introduzione al colore;
- Spazio colore e spazio colore assoluto;
- Profilo ICC e CMM;
- Gamut: gli spazi di lavoro e i profili carta;
- Gli intenti di rendering;
- Impostazioni colore in Photoshop;
- Softproof e stampa in Photoshop;
- Intenti di rendering in Photoshop;
- Conclusioni.

2020 – Italia

Corso di formazione specializzata "Facebook & Instagram... e non per gioco!"

Centro di documentazione giornalistica - Centrostudi giornalismo e comunicazione

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano

ALTRE LINGUE:

inglese

Ascolto
B1

Lettura
B1

Produzione
orale
A2

Interazione
orale
A2

Scrittura
B1

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Gestione autonoma della posta e-mail / Social Network / Google / Windows / Android / GoogleChrome / Instagram / InternetExplorer / facebook

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

● Skills nell'interazione e nella comunicazione

Capacità comunicativa / Capacità relazionale.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

● Skills nella gestione e realizzazione dell'operatività

Capacità organizzativa e di problem solving / Autonomia istruttoria / Autonomia ed elasticità operativa.

PROGETTI

10/2015 - 06/2016

● Modulo ECO

Installazione in Piazzale della Pace (Parma) di un piccolo padiglione di circa 60 metri quadrati costruito dall'associazione Manifattura Urbana con criteri ecosostenibili e disponibile per associazioni, università, studenti, ordini professionali e aziende atto a rappresentare anche un esempio di impegno civico e di cittadinanza attiva.

RETI E AFFILIAZIONI

08/2017 - ATTUALE

● PA Social

Roma

PA Social è la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea, entusiasmo e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione. PA Social vuole intercettare, dare riconoscimento e forza al grande fermento ed entusiasmo che sta tornando nel mondo della comunicazione, proprio grazie ai nuovi strumenti web e social.

03/2015 - 06/2016

● Manifattura Urbana

Parma

Press Office & Media Relations pro bono.

PUBBLICAZIONI

● Autobus con vista

2007 https://books.google.it/books/about/Autobus_con_vista_I_tranvieri_di_Parma_r.html?id=ogidGQAACAAI&redir_esc=y&hl=it

Raccolta con gli aneddoti di 30 conducenti appartenenti a TEP S.p.A., azienda trasporti di Parma, con i quali mi intrattengo a conversare, evidenziando i tratti distintivi delle loro personalità e le loro esperienze più significative durante gli anni di servizio.

PATENTE DI GUIDA

- **Patente di guida: AM**
 - **Patente di guida: A1**
 - **Patente di guida: B1**
 - **Patente di guida: B**
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".